

Seminario: Los estudios de panel electoral en Latinoamérica en la última década



Polarización en Argentina, 2015 y 2019



Dr. Noam Lupu,
Vanderbilt University



Dra. Virginia Oliveros
Tulane University

Polarización en Argentina, 2015 y 2019

Noam Lupu
Vanderbilt University

Virginia Oliveros
Tulane University

Luis Schiumerini
University of Notre Dame

5 de noviembre 2020

Elecciones 2019 en Argentina

- Alberto Fernández (PJ, Frente de Todos) – 48%
- Mauricio Macri (PRO, Juntos por el Cambio) – 40%
- Roberto Lavagna (Consenso Federal) – 6%



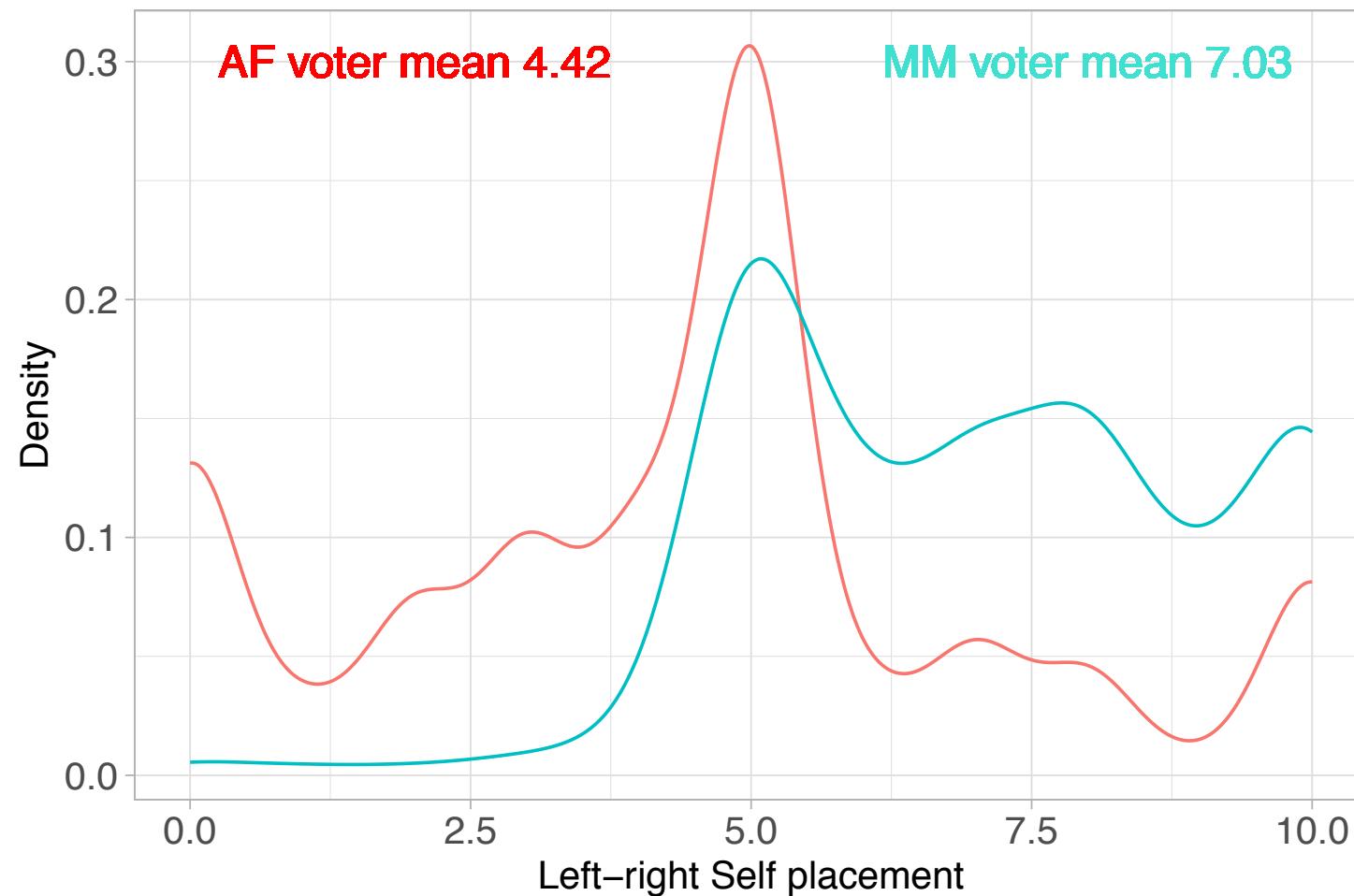
¿Qué muestran los datos de la elección 2019?

1. Hay polarización ideológica (izquierda-derecha)
2. La polarización es más afectiva que a causa de diferencias en políticas públicas
3. La polarización es mayor en 2019 que 2015

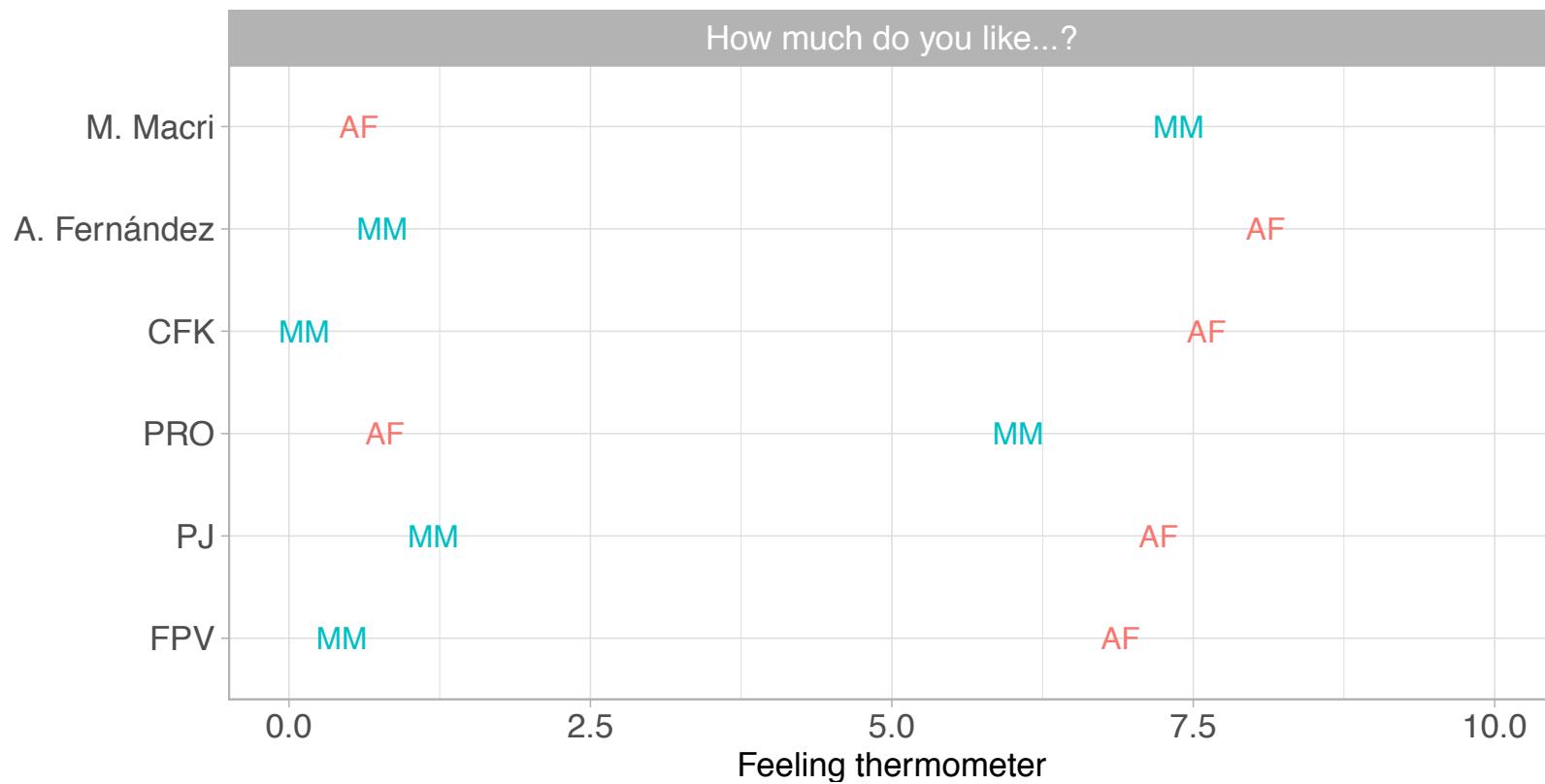
APES 2019

- Online (Netquest)
- Sample matching
- Panel de 3 olas
 - 1472 - Septiembre 2019
 - 1008 - Noviembre/Diciembre 2019
 - 1025 – Octubre/Noviembre 2020

Hay polarización ideológica (izquierda- derecha)

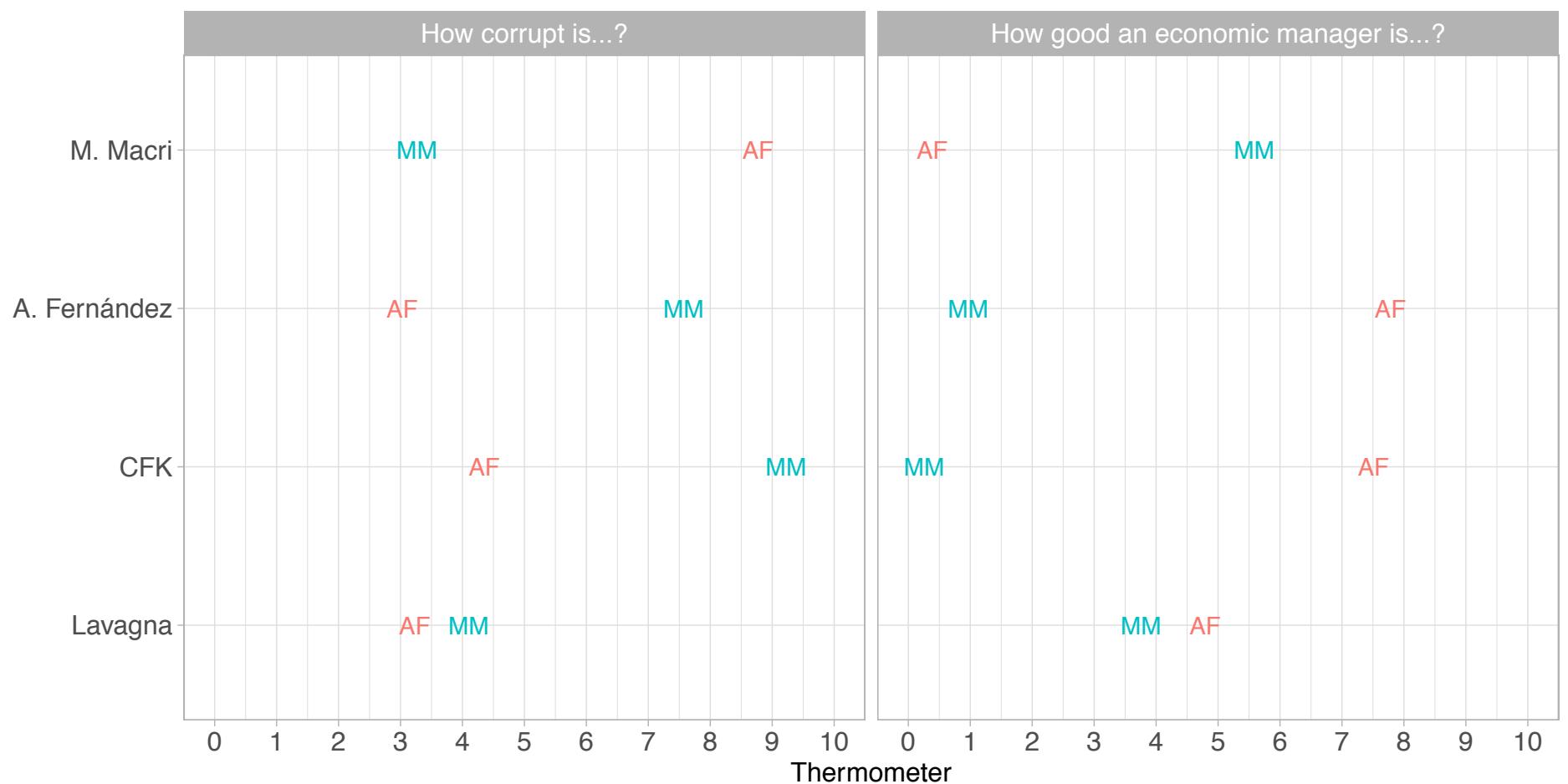


La polarización es afectiva

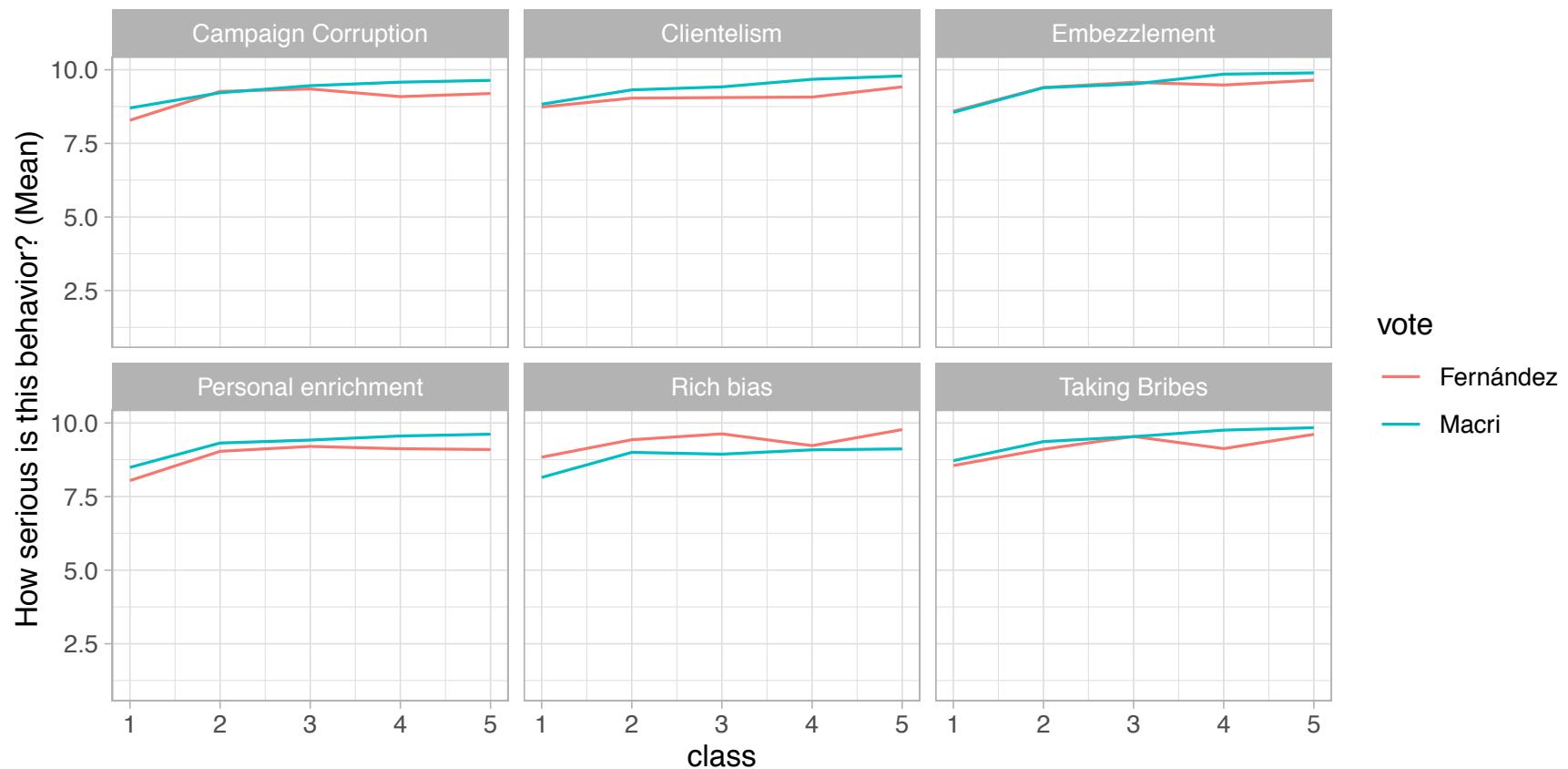


¿Cómo calificaría los siguientes políticos/partidos? (0 = no le gusta nada / 10 = le gusta mucho)

Más evidencia de polarización afectiva en corrupción y manejo de la economía



La polarización en corrupción no depende de distintas evaluaciones sobre la gravedad del tema



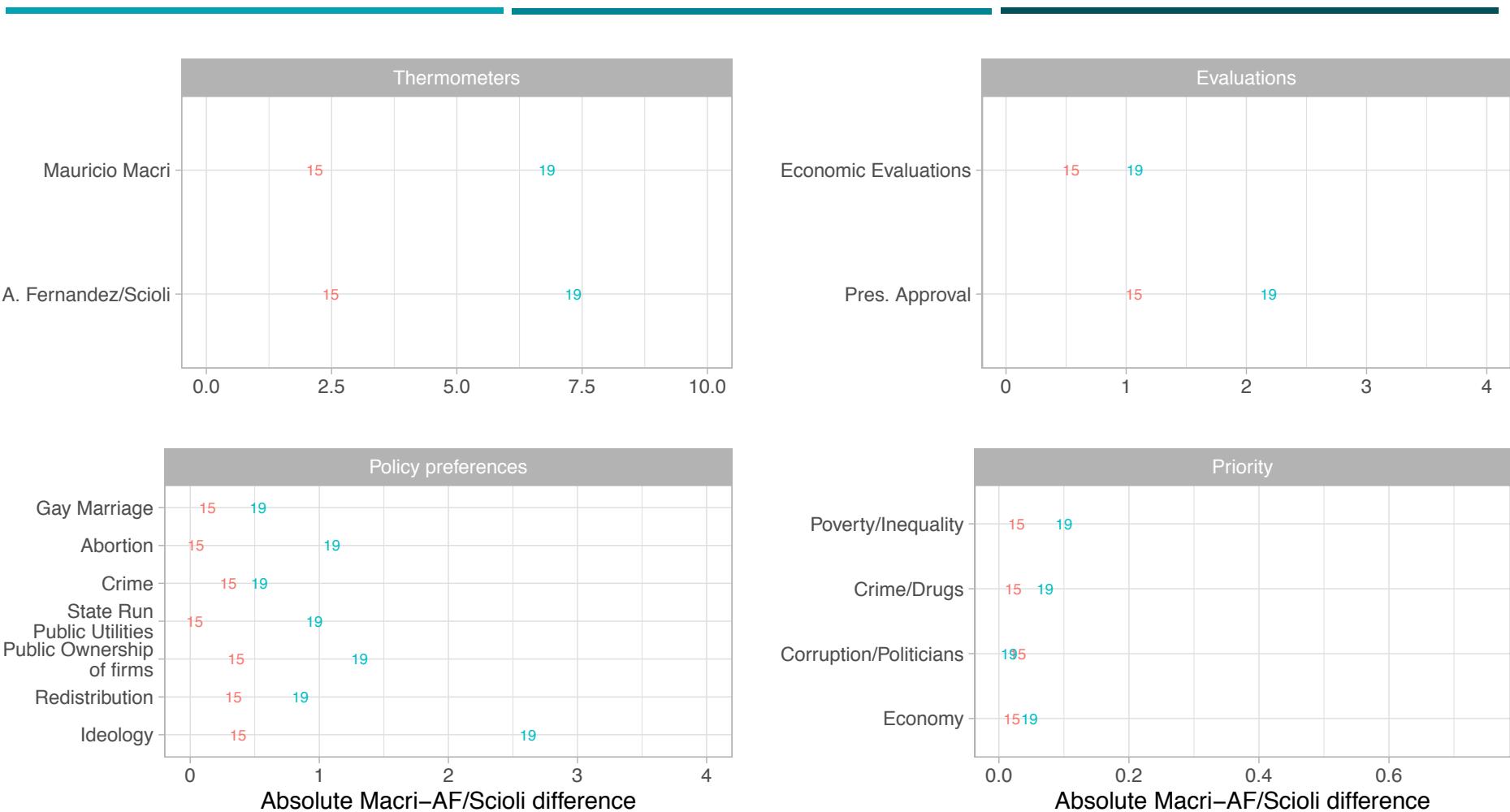
¿Cuán grave le parece a usted que un político esté involucrado en las siguientes actividades?

La polarización en políticas públicas es menor que la afectiva (aunque importante en algunos casos)

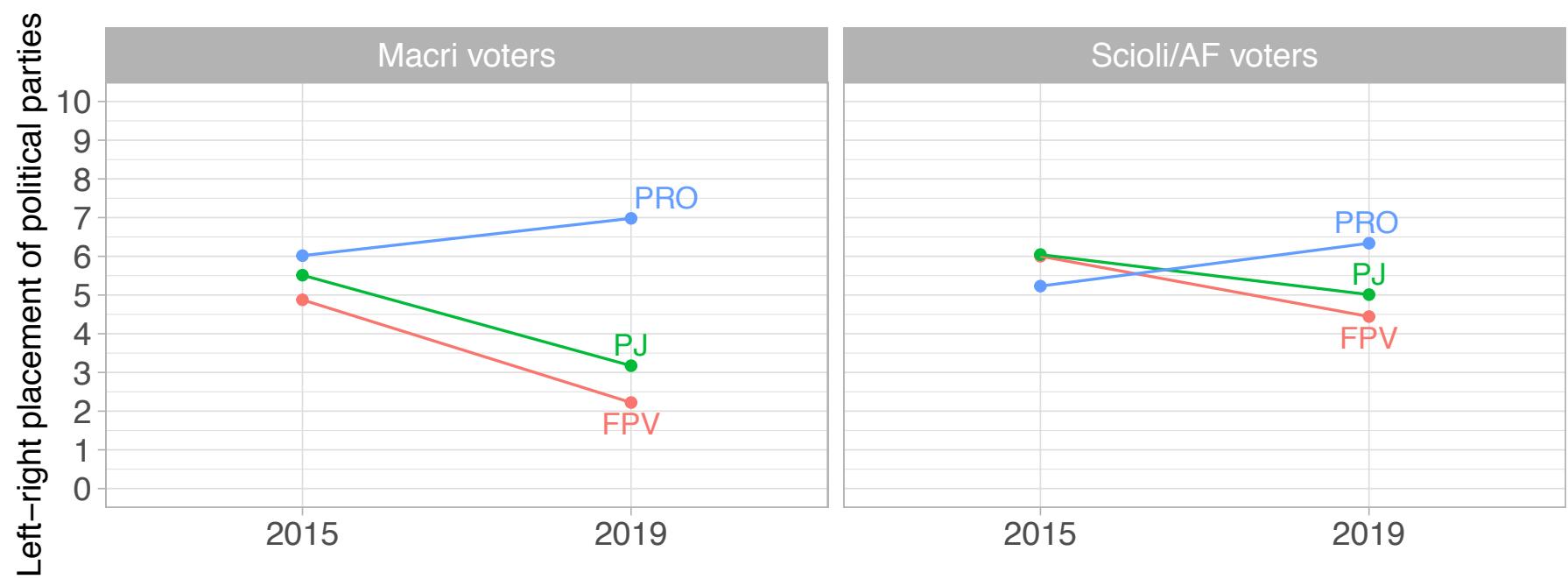


¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes políticas públicas?

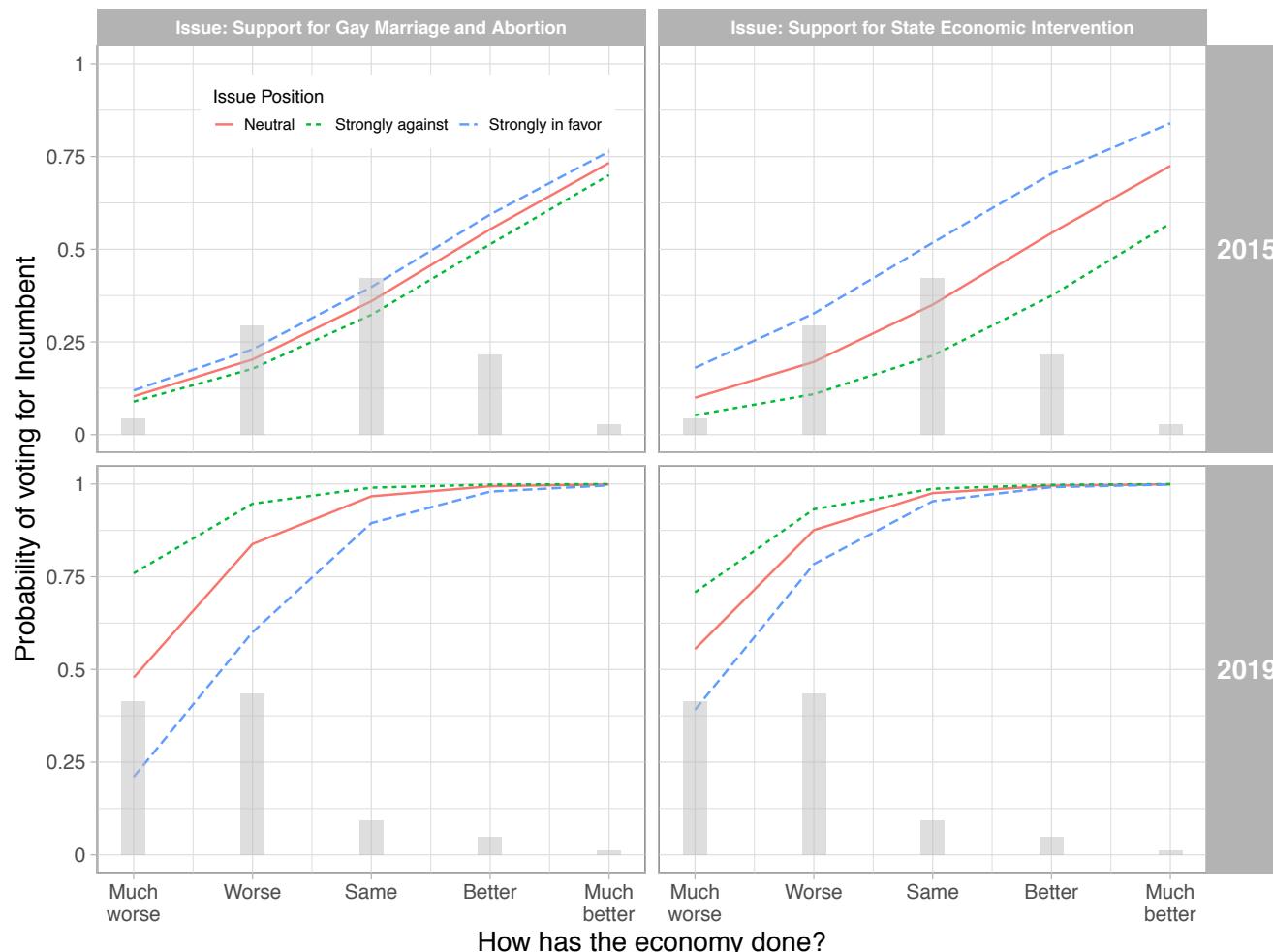
Mayor polarización en 2019 que en 2015 I



Mayor polarización en 2019 que en 2015 II



La situación económica importa en 2015 & 2019 Los temas sociales importan más en 2019



¿Por qué aumenta la polarización? – Explicaciones complementarias

1. Cambio de preferencias en los votantes
2. Cambios de preferencias/políticas en élites influye sobre preferencias de los votantes (“cueing”)
3. Cambio de votantes (“sorting”)

Difícil de saber sin datos de panel 2015-2019